



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Красноярском крае



I полугодие 2023 года



Оборот розничной торговли и общественного питания

в Красноярском крае

I полугодие 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

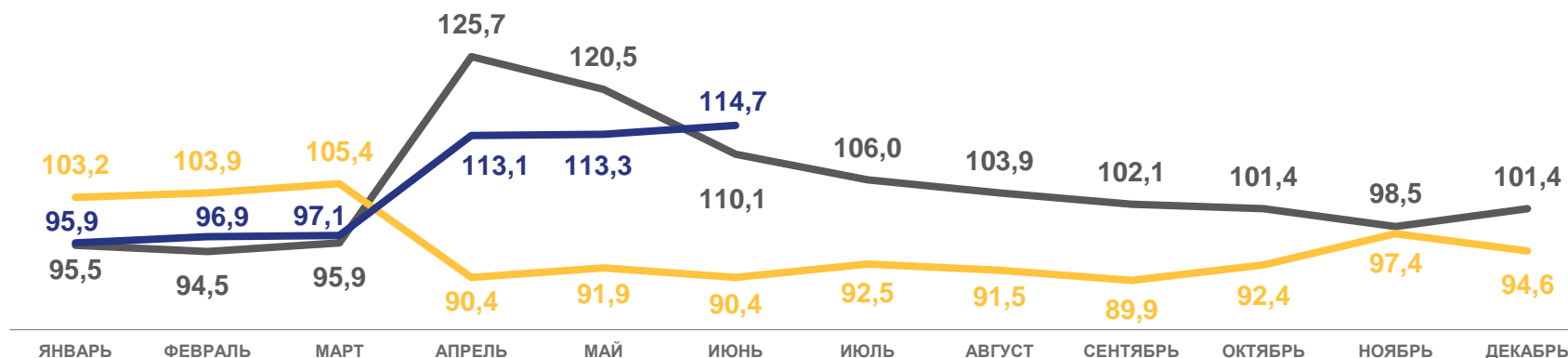
Июнь 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

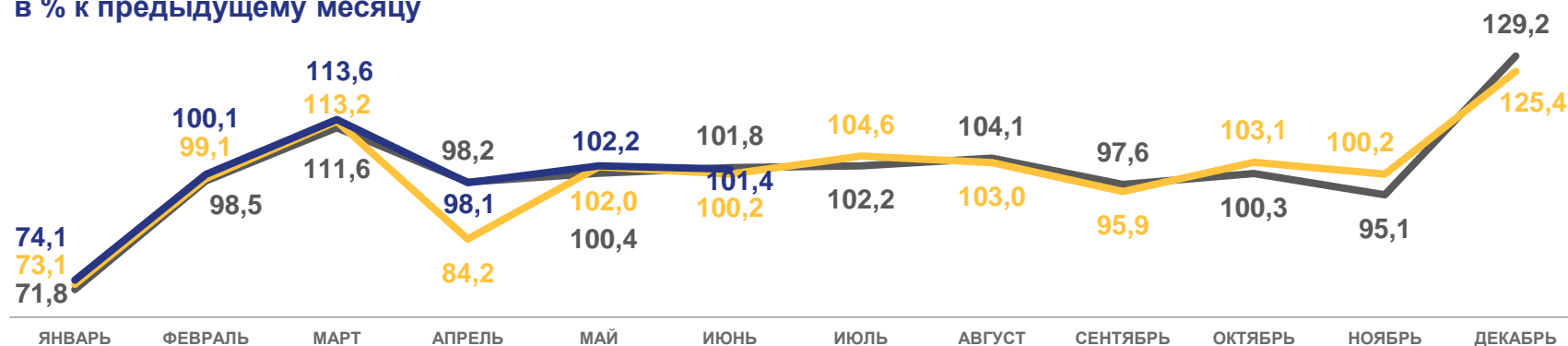
63,8 млрд рублей

114,7% к июню 2022 года

101,4% к маю 2023 года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





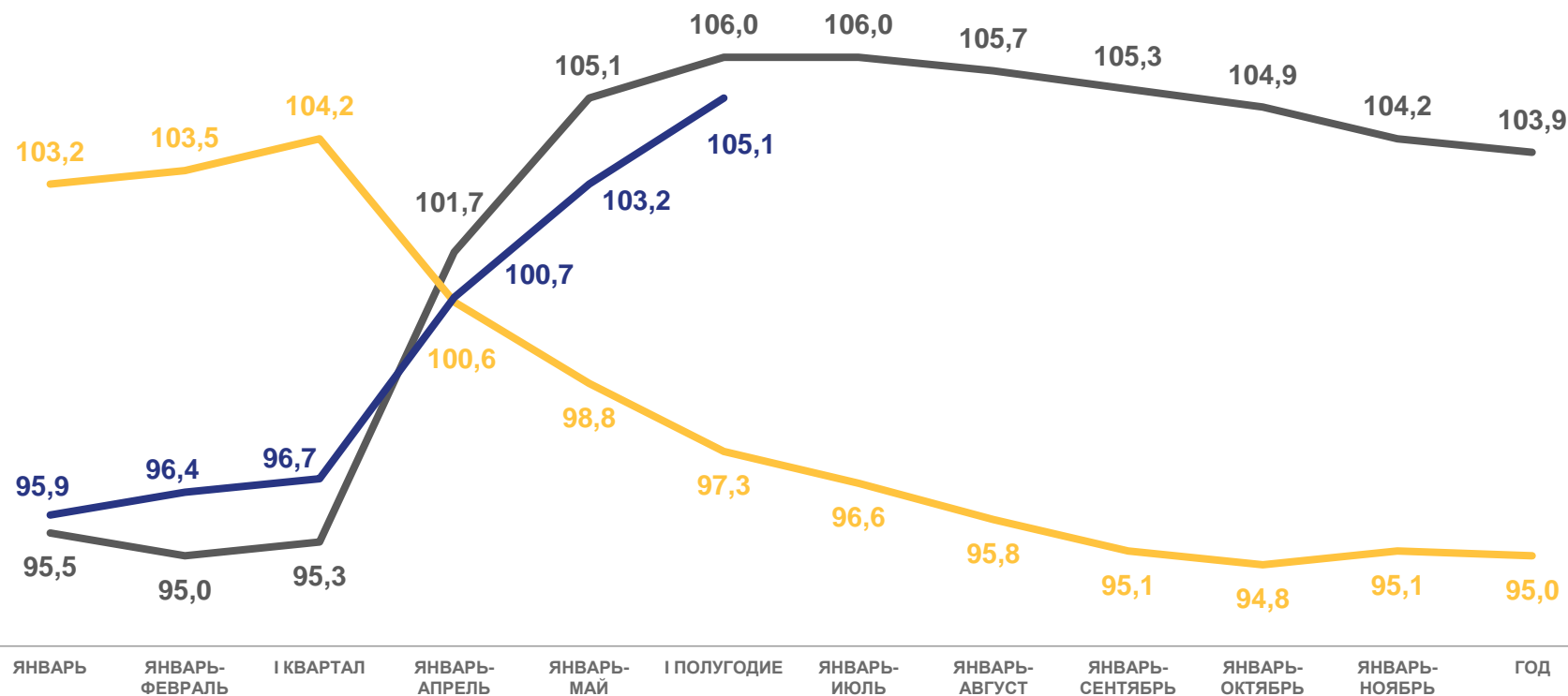
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

I полугодие 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

359,9 млрд рублей

105,1% к I полугодию 2022 года



2021

2022

2023

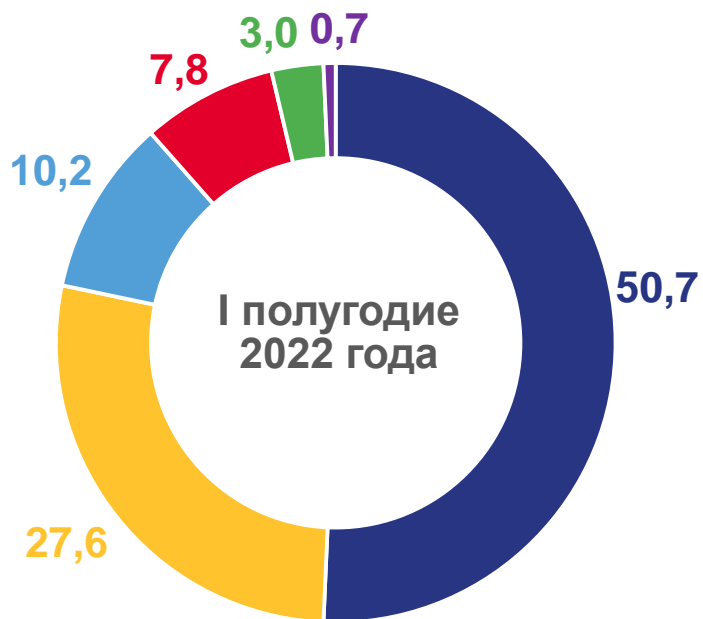
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка



Микропредприятия



Малые предприятия



Субъекты среднего предпринимательства



Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



48,5%

174,5 млрд
рублей

Пищевые продукты, включая
напитки, и табачные изделия

Непродовольственные
товары

51,5%

185,4 млрд
рублей



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ТОВАРОВ

Июнь 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



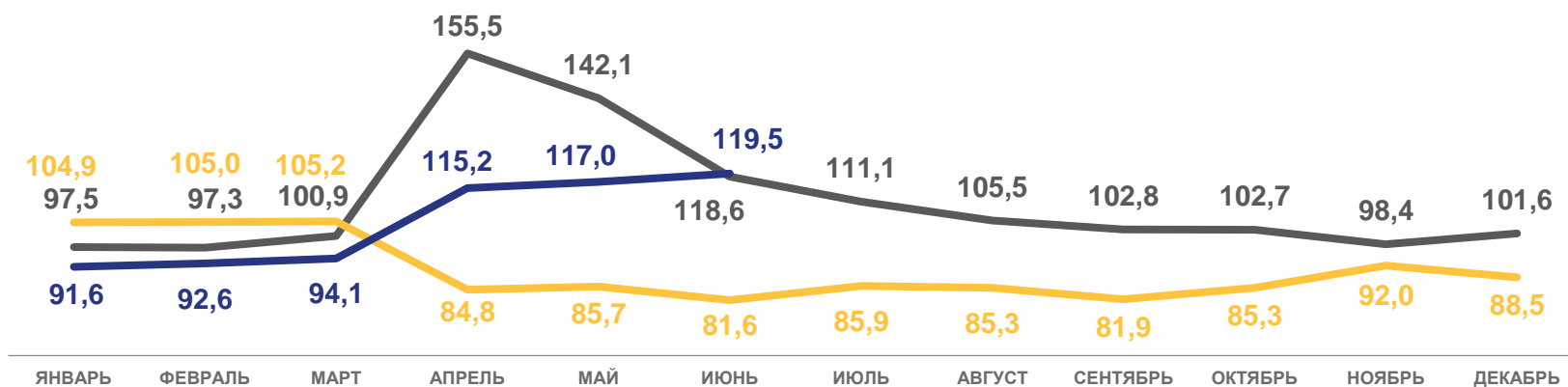
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

31,0 млрд рублей
 110,0% к июню 2022 года
 101,7% к маю 2023 года



Непродовольственные товары

32,8 млрд рублей
 119,5% к июню 2022 года
 101,2% к маю 2023 года



2021 2022 2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ТОВАРОВ

I полугодие 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

174,5 млрд рублей

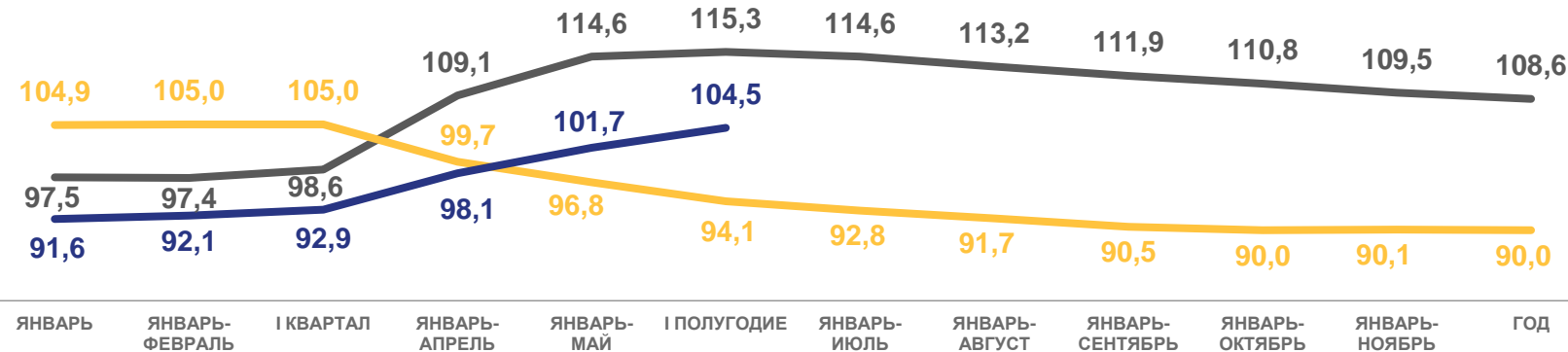
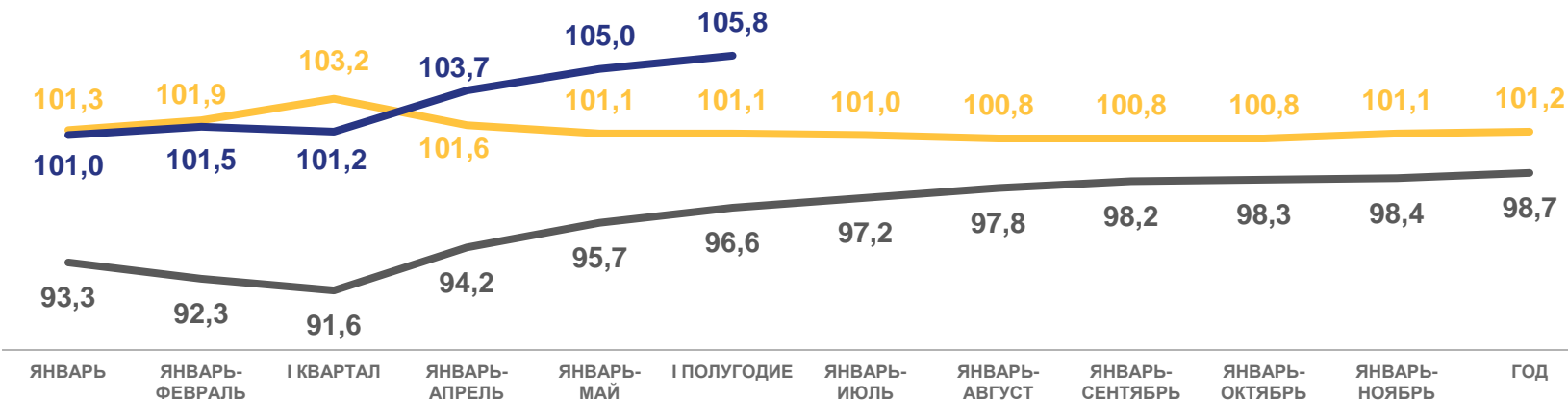
105,8% к I полугодию 2022 года



Непродовольственные товары

185,4 млрд рублей

104,5% к I полугодию 2022 года



2021 2022 2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

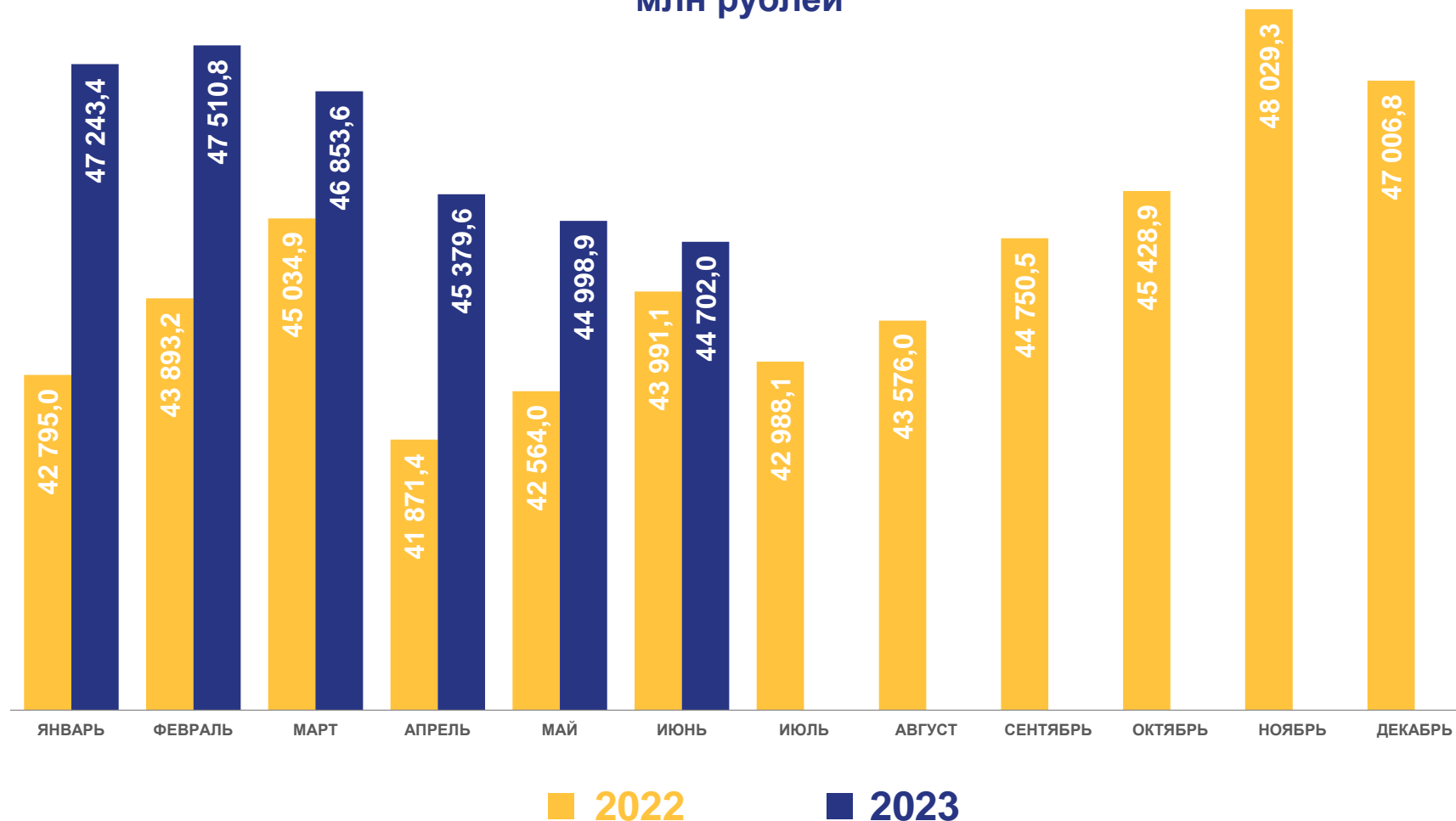
(на конец месяца)

Июнь 2023 года

млн рублей

44,7 млрд рублей

или **42** дня торговли





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

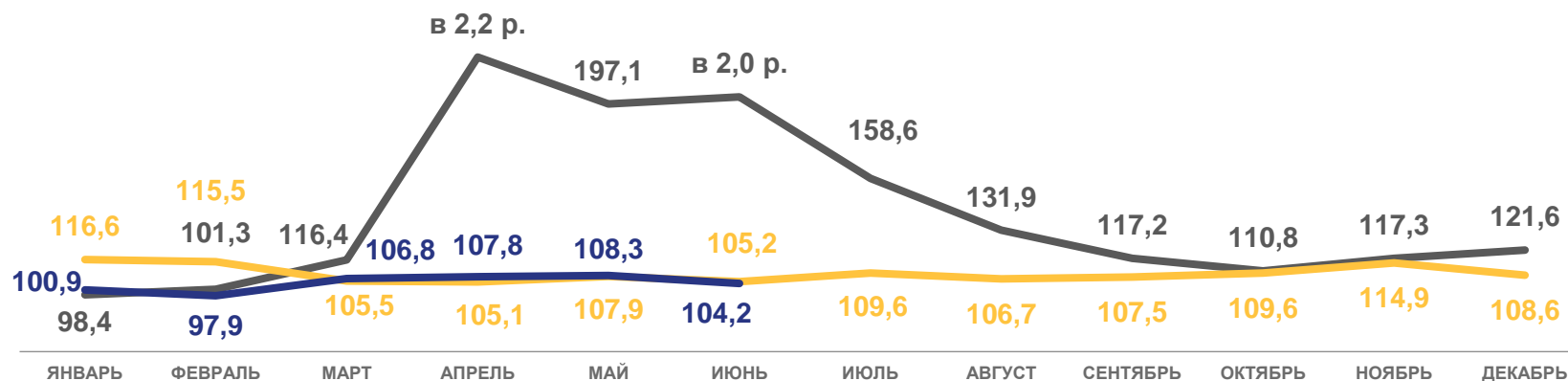
Июнь 2023 года

3,9 млрд рублей

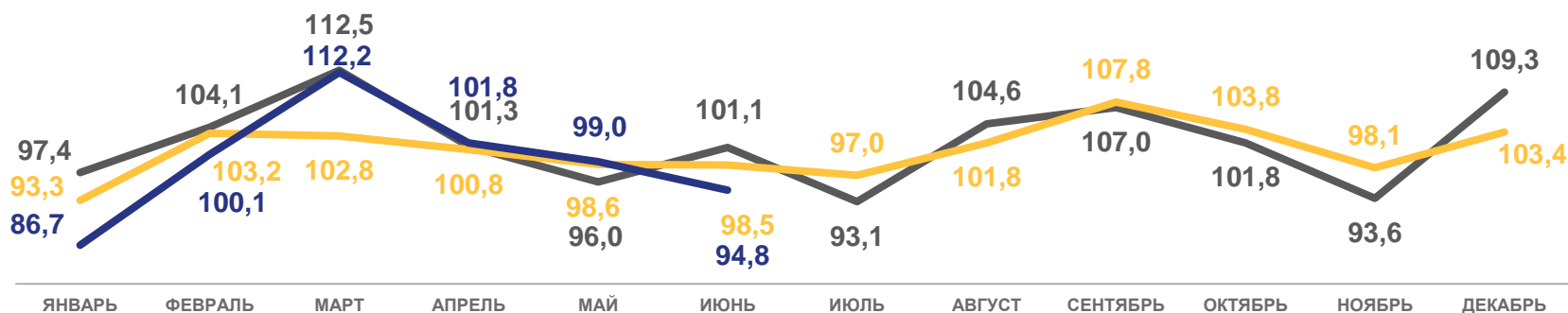
104,2% К ИЮНЮ 2022 года

94,8% К МАЮ 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





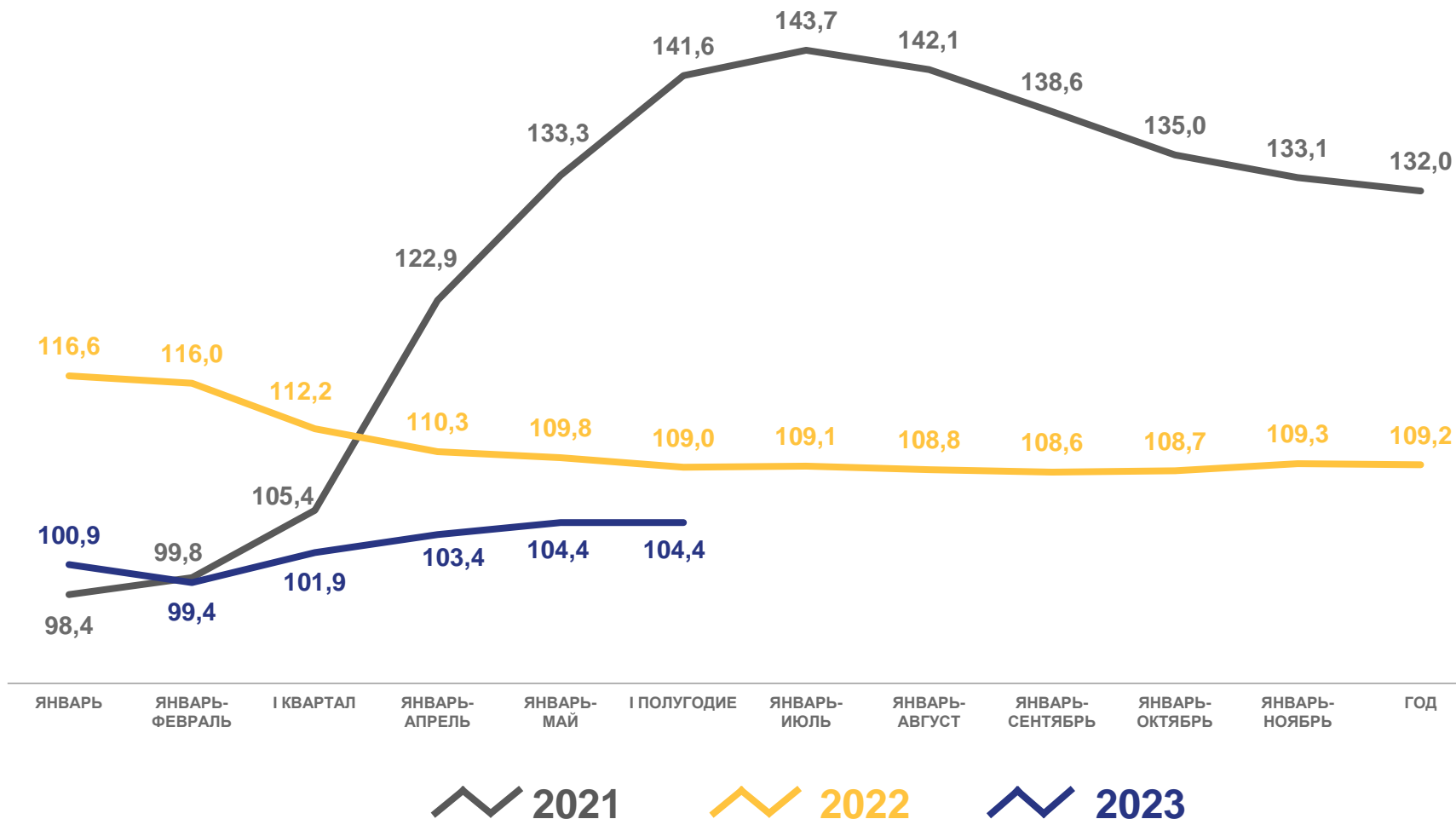
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

I полугодие 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

23,0 млрд рублей

104,4% к I полугодью 2022 года



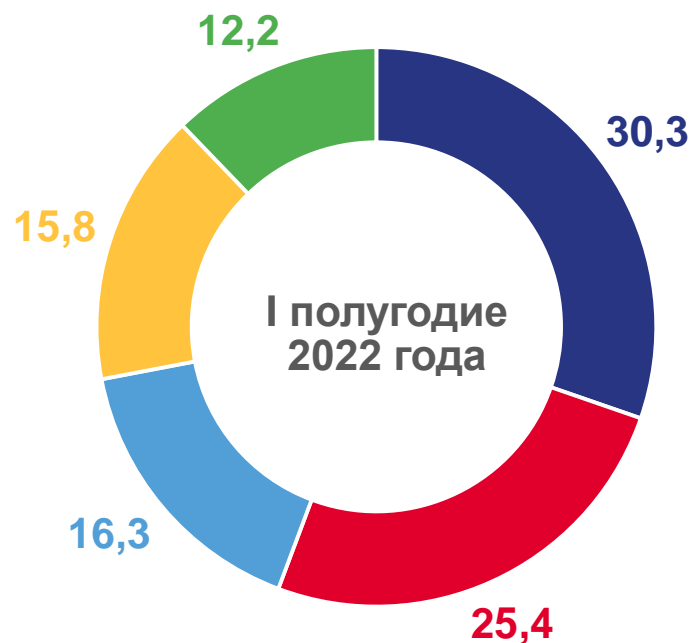
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.









СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Малые предприятия

-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Микропредприятия

-  Субъекты среднего предпринимательства

